

# BATCHER TON contenu efficacement

## Poste plusieurs fois par semaine

- Ensuite analyse ce qui a le mieux fonctionné : carrousels, checklists...

## Brainstorme des idées

- Base-toi sur tes piliers de contenus
- Réponds aux problématiques de tes clients

## Créer tes contenus

- Utilise Canva pour créer tes templates
- Ecris des légendes qui pousse ton audience à agir
- Base-toi sur ton univers de marque

## Programme le tout

- Utilise Meta Suite Business