

# 8 conseils pour DÉVELOPPER TON ACTIVITÉ GRÂCE À ton personal branding



Le personal branding est une technique marketing qui consiste à promouvoir son image de marque personnelle.

L'objectif est double : permettre de se faire connaître et de mettre en avant son expertise tout en maîtrisant son image professionnelle.

**1**

## Un audit...

...De ta présence en ligne pour faire le point :

- Que dit-on de toi ?
- Quels sont les informations qui circulent concernant ton entreprise ?
- Quelle image est véhiculée ?

**2**

## Des objectifs

Pourquoi décides-tu de développer ton personal branding ?

- Pour faire connaître ton entreprise ?
- Pour te placer en tant qu'expert de ton domaine ?
- Pour attirer de nouveaux clients ?
- Pour vendre ta formation ?

**3**

## Ta cible

**Un seul mot d'ordre : l'adaptabilité !**

À qui tu t'adresses ?

Selon ton objectif, tu ne vas pas utiliser le même langage. Dans tous les cas, les informations délivrées doivent être claires et accessibles pour ta cible.

# 8 conseils pour DÉVELOPPER TON ACTIVITÉ GRÂCE À ton personal branding

4

## L'image que tu véhicules

Si tu n'as jamais vraiment pris le temps de penser à tes valeurs, c'est le moment !

Attention, il peut parfois y avoir un écart entre l'image que tu aimerais véhiculer à avec ton entreprise et la façon dont elle est réellement perçue. Je te conseille de travailler sur ce point pour ne pas créer de confusion.

5

## Tes canaux de communication

Le choix de tes canaux de communication va dépendre de ta cible et de tes objectifs.

Essaye de bien comprendre les différents codes de chaque réseau social pour que ta communication soit la plus efficace possible.

Ex : partager une photo de ton repas est peut-être pertinent en story mais pas sur LinkedIn

6

## Prévois ta prise de parole

Publier pour publier ne sert à rien.

Prends le temps de planifier et de programmer ta prise de parole pour qu'elle soit pertinente et régulière.

Ainsi, tu apporteras de la valeur : une actu, un point de vue, etc

# 8 conseils pour DÉVELOPPER TON ACTIVITÉ GRÂCE À ton personal branding

7

## De vrais échanges

Le personal branding ce n'est pas que parler de soi.

L'écoute et les échanges sont précieux pour véhiculer l'image que tu souhaites et pour développer ton activité. Et les réseaux sociaux sont faits pour ça !

Réponds aux questions, échange, recommande, bref apporte du contenu et de la valeur !

8

## L'authenticité

Regarder ses concurrents c'est utile si on n'oublie pas d'être soi-même pour autant.

Si tout le monde fait la même chose, pourquoi on te choisirait toi ? C'est ta différence qu'il faut mettre en avant !

Tes futurs clients recherchent une expertise, mais choisissent aussi une personnalité. Alors montre-leur la tienne .