

COMMENT UTILISER les hashtags ?

01

Hashtags qui te décrivent et qui décrivent ce que tu offres

02

Hashtags de ton domaine d'activité/niche

06

Hashtags de ton pilier de contenus (thématique)

03

Tes hashtags de marque

05

Hashtags que ton client idéal utilise / suis

04

Hashtags de localisation



Nous savons que nous pouvons utiliser jusqu'à 30 hashtags par publication :

- Mets-les dans la légende et non les commentaires afin **d'être mieux référencé**
- Exploite-les car ils **maximisent nos chances** d'être visible par un plus grand nombre. S'ils sont beaucoup utilisés c'est aussi parce qu'ils sont très recherchés.