

4 essentiels pour TON PERSONAL BRANDING



Le personal branding est une technique marketing qui consiste à promouvoir son image de marque personnelle.

L'objectif est double : permettre de se faire connaître et de mettre en avant son expertise tout en maîtrisant son image professionnelle.

1

Fais une introspection

Pour cela, demande à ton entourage, tes amis, tes clients quelle image ils ont de toi ? Correspond-elle à ce que tu veux donner ?

L'idée est de prendre conscience de cette image perçue et comparer avec l'image voulue.

2

Définis ta marque

Quelle est ta vision ? Quels sont tes objectifs ? Tes valeurs ?

L'idée est d'incarner ta marque jusqu'au bout en faisant transparaître ces éléments.

3

Uniformise ton discours et ton image

Détermine en amont le ton que tu vas adopter, l'image professionnelle que tu veux donner. Cela se fait grâce à un travail de stratégie de communication et par une identité visuelle unique.

4

Gère ta réputation en ligne

Si tu décides de t'associer avec d'autres entrepreneurs, prends conscience de l'impact que cela peut avoir sur ta marque personnelle.

Si ton profil apparaît sur une plateforme en ligne ou le compte de quelqu'un d'autres, est-ce que cela aura un effet positif ou négatif pour toi ?