

Checklist de ta com'

EN DÉBUT/FIN DE MOIS

- Checker les objectifs du mois pour savoir vers quoi tes réseaux sociaux vont tendre.
- Mettre en place les actions de communication que tu as prévu dans ton plan (Ex : créer des publications en lien avec la rentrée scolaire, partager un code promo, etc)
- Analyser ta stratégie de communication, ce qui a marché et moins bien marché pour anticiper les prochains mois
- Créer et programmer tes posts pour le mois suivant
- Remplir ton tableau pour suivre les statistiques de tes réseaux et voir l'évolution de ton compte.



Si tu souhaites déléguer ces tâches -> fais appel à ton Community Manager préféré. Même si tu veux garder le contrôle sur ta communication, il n'est pas impossible de déléguer certaines tâches (ex : analyser les statistiques)

Si tu souhaites garder la main mise sur ta communication mais que tu ne sais pas par où commencer. Contacte-moi juste [ici](#), je serais ravie de te donner un coup de main !