

User Generated Content

TOUT SAVOIR



Le UGC désigne l'ensemble des contenus (audios, vidéos, écrits, images) généré par les utilisateurs de ta marque. Sur le web il est simple de récolter ce type de contenus surtout dans le domaine du cosmétique. Que ce soit en story, en réels, en IGTV, sur Tiktok, sur Youtube, des blogs, il y a un nombre incalculable de morning routine, nightroutine, tuto makeup, tuto skincare. Tu vas forcément en trouver un lié à ta marque !

Les bénéfices sont nombreux :

- Valorisation de ton entreprise (excepté si c'est un bad buzz)
- Inciter les prospects à consommer chez toi
- Du contenu supplémentaire
- Une stratégie SEO renforcée

CE QUE TU PEUX EN FAIRE :

- Repartage un maximum de contenus que ce soit en story ou en publication (n'oublies pas que le repartage s'applique selon certaines conditions)
- Like et commente le contenu créé
- Crée un guide Instagram qui rassemble ses contenus

Où les trouver ? Check les hashtags de ta marque, les mentions, les mots-clés, fais de la veille

Pour en savoir plus, lis [mon article détaillé](#) sur le sujet !