

10 conseils pour **TES HASHTAGS**

- Fais des recherches par mots-clés pour trouver les hashtags qui correspondent à ta cible et aux produits/services que tu proposes
- Varie les hashtags en fonction de chaque publication. Ainsi tu peux analyser leurs performances via les statistiques et trouver ceux que tu peux réutiliser
- Identifie les hashtags populaires pour faire un choix parmi le nombre de publications associées à un hashtag, voir s'il est encore utilisé actuellement, sélectionner des hashtags proposés.
- Check les hashtags utilisés par tes concurrents pour en trouver d'autres
- Pense aux hashtags spécifiques
- Utilise le sticker hashtag dans tes stories (1 par story)
- Il n'y a pas de bon nombres de hashtags. Tu es autorisé(e) à en utiliser maximum 30.
- Crée un hashtag de marque
- N'utilise pas de hashtag dans les commentaires
- Tu peux masquer les hashtags en ajoutant des points et des sauts de ligne.