

Optimiser ton **COMPTE INSTAGRAM**

LA PHOTO DE PROFIL :

Deux types de photo de profil :

- Le logo pour représenter la marque
- Une photo de toi pour créer un sentiment de proximité avec ta marque.

LA BIOGRAPHIE :

Ce qu'on doit retrouver dedans :

- Qui tu es ;
- De quoi il s'agit ;
- Comment tu procèdes ;
- Un call-to-action

LES STORIES À LA UNE

Ce qu'on doit retrouver :

- Une présentation de ta marque ;
- Une présentation de ton équipe ;
- Ton histoire ;
- Tes valeurs ;
- Avis clients ;
- Tes disponibilités

Si tu as des questions, n'hésites pas à me demander un audit de ton compte Instagram, cela te permet d'avoir des recommandations pour booster la visibilité de ton compte et faire le point sur tes axes d'améliorations.