

Calculer le taux D'ENGAGEMENT



Le taux d'engagement Instagram se définit comme est une mesure qui te permet d'évaluer la qualité de tes interactions (les likes, les commentaires, les partages, le nombre de clics et les enregistrements) avec ta communauté.

Le résultat de ces calculs déterminent le potentiel de ton compte, les axes à améliorer, les publications qui ont le plus été appréciées et celles qui n'ont pas été pertinentes pour ta communauté. Ainsi, tu peux analyser et ajuster tes publications en fonction de ce qui intéresse ta cible, gagner en visibilité et même générer des ventes !

Il existe différents calculs de ton taux d'engagement selon si tu veux connaître :

TON NOMBRE D'INTERACTIONS PAR ABONNÉS : *(le calcul classique)*

$$\frac{((\text{likes} + \text{commentaires}) / \text{nombre d'abonnés})}{x 100}$$

TON NOMBRE D'INTERACTIONS POUR LA PORTÉE RÉELLE :

Pour connaître ton nombre d'abonnés qui a un réel contact avec une de tes publications

$$\frac{((\text{likes} + \text{commentaires}) / \text{portée réelle})}{x 100}$$

TON NOMBRE D'INTERACTIONS RÉELLES EN FONCTION DE LA PORTÉE RÉELLE :

Pour évaluer l'ensemble des actions réalisées par ton audience après avoir vu ton contenu

$$\frac{((\text{likes} + \text{commentaires} + \text{partages privés} + \text{sauvegards}) / \text{portée réelle})}{x 100}$$