

COMMENT METTRE EN AVANT TON PRODUIT DE MANIÈRE ORIGINALE ?

AVOIR UNE STRATÉGIE DÉFINIE !

Chaque action de communication que tu décides de mener doit se faire en fonction d'une stratégie de communication précise. Si tu n'en as pas, commence à la travailler par toi-même ou fais appel à quelqu'un !

Pour cela tu dois identifier toutes les actions de communication que tu veux effectuer, gérer les ressources dont tu vas avoir besoin, prévoir le budget si nécessaire et les planifier dans le temps.

Ces actions de communication doivent répondre à un but et plus particulièrement un objectif S.M.A.R.T. L'intérêt est de savoir pourquoi tu mènes telle action de communication et ce qu'elle doit apporter à ton business.



Reminder : Publier pour publier ne sert à rien.

S'INSPIRER

Beaucoup d'actions de communication ont été faites pour mettre en avant un produit. Il suffit d'avoir l'oeil de lynx et repérer ce qu'est une action de communication, pourquoi elle marche et comment tu peux l'adapter à ton business. D'ailleurs si tu as besoin de t'inspirer, j'en ai fait un post juste [ici](#).

METS EN AVANT TA PERSONNALITÉ

Ce qui va faire la différence, c'est toi ! Tu as ta personnalité, tes valeurs, et des choses que tu aimes partager. Adapte et fais les choses à ta sauce et surtout fais-toi plaisir.

Si tu te sens perdu(e), que tu ne sais pas par où commencer pour mettre en place une stratégie de communication, [réserve un appel découverte](#) avec moi pour que l'on en discute !