

L'ALGORITHME INSTAGRAM SELON ADAM MOSSERI

Ah l'algorithme ! On sait qu'il participe souvent à tes questionnements notamment sur ta visibilité sur Instagram. Dans l'article de BDM, Adam MOSSERI, Responsable Instagram nous explique comment l'algorithme fonctionne ! Dans un premier temps, il faut savoir qu'il y a un algorithme différent pour chaque format de contenu. Voici un court résumé de l'article !

Les publications et les stories

L'ordre d'apparence dans le fil d'actualité dépend de différents signaux, classés par ordre d'importance :

- Les informations liées à ta publication : le nombre d'interactions (likes, commentaires, enregistrements), l'heure de publication, la durée (s'il s'agit d'une vidéo), la localisation ;
- Les informations liées à la personne qui publie le contenu : le nombre d'interactions enregistrées sur Instagram pendant les semaines passées ;
- Ton activité : elle permet à l'application de mieux comprendre les contenus qui t'intéressent (en analysant ce que tu aimes par exemple)
- Ton historique d'interactions : il s'agit des commentaires que tu échanges sur les publications.

En fonction de ces critères, Instagram imagine la possibilité que tu veuilles interagir avec un contenu en particulier. Pour faire simple : plus tu es susceptible de passer du temps sur un contenu (like, commentaire, enregistrement, etc), plus Instagram va le mettre en avant dans ton fil d'actualité (que ça soit une publication ou une story)

La fonctionnalité "Explorer"

Cet onglet représenté par une loupe te permet de découvrir de nouveaux contenus, de nouveaux comptes que tu ne suis pas forcément. Totalement personnalisée, cette fonctionnalité propose du contenu basé sur tes interactions précédentes (likes, commentaires, enregistrements).

Encore une fois, ces contenus sont organisés dans l'onglet en fonction de la probabilité que tu interagisses sur ce post avec pour ordre d'importance les likes, les enregistrements et les partages. En gros, plus c'est haut, plus tu vas aimer !

Il faut savoir qu'Instagram prend en compte les informations liées à la publication (la popularité du post dès sa mise en ligne), les interactions que tu as pu avoir précédemment avec le compte en question, ton activité et les informations liées à la personne qui a publié le contenu (comme dans la partie publication juste au-dessus).

Les Reels

L'ordre d'apparition des Reels fonctionne sensiblement de la même manière que les publications dans l'onglet "Explorer" à quelques exceptions près.

Instagram se base sur le temps passé en vidéo, si tu likes ou si tu consultes la source audio lié au Reel pour estimer l'impact !

L'ordre d'importance pour comprendre l'apparition des Reels :

- Ton activité : en fonction des Reels qui t'ont plu précédemment, ceux auxquels tu as réagi ;
- Ton historique : c'est-à-dire en fonction des échanges et interactions que tu as pu avoir avec l'auteur du Reel ;
- Les informations liées au Reel : l'audio utilisé, la compréhension du contenu (qualité de l'image et la popularité du contenu)
- Les informations liées à l'auteur du Reel : selon la popularité du profil en fonction d'un large panel d'utilisateurs.

Comment influencer l'ordre d'apparition de tes contenus ?

Il est possible de "jouer" un petit peu avec l'algorithme en fonction de 3 pratiques :

- Le fait de créer des listes d'amis proches indique à Instagram quels comptes sont susceptibles de t'intéresser. Par exemple avec la fonctionnalité "Amis proches" en Story, tu donnes la possibilité à Instagram d'identifier tes connaissances proches et de mettre en avant tes contenus et les leurs en premier dans le fil d'actualité ;
- Le fait de restreindre des profils permet d'indiquer à l'application les contenus qui t'intéressent peu. Tu n'es pas obligée de te désabonner mais tu vois moins leurs contenus apparaître ;
- Il est possible d'utiliser l'option "Pas intéressé" qui permet de prévenir à l'algorithme que le contenu ne t'intéresse pas. Il te proposera alors d'autres contenus !